

Photo/Ken TAKAYANAGI Text/Atsushi TAMADA



1F トーキョーの街並みから ヒントを得たインテリア

艶消し黒の鉄骨と壁面や床のモルタルで構成されたシンプルな1Fインテリア。店舗建築では、陳列される商品群やディスプレイ、お客様の色とりどりの洋服などが、ものずとにぎやかさを作り出してくれるのです。特にガラス建築の場合、抑え気味の意匠性しておくことが秘訣。構造的に重要な機能を担うダブルブレースの力感が、店舗空間にリズムを与えてくれるのです。



2F 無機質な空間をベースに 有機的な素材をプラス

特注の鉄骨パネルが生み出す高い天井高が特徴的な2F店舗空間。FSC認証（森林管理協議会）を取得した材木を使った家具と構造鉄骨のバランスも絶妙で、ワンオフで製作したテラスに設けられた植物たちが街自体にも潤いを与えてくれます。天井のデッキスラブとネオン管照明の取り合わせも、独特の色づきを演出し、壁面にはNAOHIRO YAKOさんの幻想的な色彩を放つ写真が展示されている。



コンセプトは“超肉感バーガー”

肉の旨味を最大限に引き出したハンバーガーは、オリジナル、チーズバーガー、チリバーガーの3種。いずれも独自開発のパンズにステーキのような肉感のバテと自家製ソースを組み合わせて提供。ハンバーガー単体の価格は別別780円〜。



デイトナハウスが得意とする鉄骨とガラスの意匠を持つ店舗が下北沢にオープンしました。その名も「BURGERS TOKYO」。店舗内部の様子ですべて見渡せる透明感。とは言い、艶消し鉄骨の独特の素材感が、ともしれば冷たく、人を拒絶するようなモダン独特の印象を消し去って、心

デイトナ不動産

世田谷区下北沢に誕生した 鉄とガラスのハンバーガーショップ

個性的な店舗が集まる人気の町、下北沢に新たなスポットが誕生。異彩を放つデイトナハウスの店舗建築と新時代のハンバーガーとのコラボが生み出すシナジーです。



惹かれる店舗に仕上がりました。このアーリーモダンの人肌の印象が、デイトナハウスの店舗建築の特徴と言えるかもしれません。その空間にインナーグリーンの有機的な要素が加味されることで、なおさら複合的なカッコいい空間に仕上がります。ナチュラルを表現するのに、ナチュラル素材のオンパレードにするようなデザインをデイトナハウスはしません。むしろ人為とナチュラルの相乗効果を表現するところに、いつまでも飽きの来ない、人が集まる空間性が現出するのと考えているからです。デイトナハウスが手掛ける店舗が共通して持っているこの不思議なスケルトン感覚は、オリジナルのスタイルサッシによるものです。構造体の鉄骨と同一の焼き付け粉体塗装のスタイルサッシは、構造体の耐力を利用して設置されています。ですからあくまで細くシャープに、しかも鉄骨の骨組みの一部として見えるのです。店舗の中身の豊かさや楽しさを、街に染み出させるような店舗建築。建築それ自体は何も声高には主張していないのに、鮮烈な印象を訪れる人に残してくれる。これが、LGSシステム建築の特徴なのです。

BURGERS TOKYOとは？

“1つのバーガー、1つの支援”をコンセプトに、1食ごとに国際NGO「ハンガゼロ（一般財団法人日本国際献助機構）」を通して、ケニアのスラム街に建つ学校へ給食1食分を支援する仕組みを導入。東京からサステナブルなハンバーガーカルチャーを提案している。

住所：東京都世田谷区北沢2-34-7
電話：03-6407-1720
営業時間：11:30-23:00 不定休
www.burgerstokyo.com



鉄骨構造体のダブルブレースと、スケボーを使用したセンスの高い家具が共鳴する店舗入り口（左）。この建物自体の名称は「BASE-ONE」と名付けられており、壁面には有名書道家が記したサインが掲げられている（中）。巨大看板を必要としない、建物全体がサインになるコンセプト。コンパクトでカッコいいサインがむしろ印象を引き立てています（右）。

福島県いわき市に TYPE-Bのモデルハウス完成!!

規格住宅TYPE-Bのモデルハウスが更に完成度をアップして、福島県いわき市にオープンしました。周辺の山の緑が随所に垣間見れて、素晴らしい空間に仕上がっています。見学のお問い合わせはデイトナハウス x LDKいわきまで。



TYPE-Bの独特の外観は、郊外の山の緑とも絶妙に呼応する。さらにコルベット・ステイキングレイが眠るガレージが、このモデルハウスの持ち味。



DAYTONA HOUSE x LDK IWAKI (エステイトいわき) 0246-43-7373 daytonahouse-iwaki.jp